



© Handwerkskammer Magdeburg

**Berufsbildungszentrum
der Handwerkskammer Magdeburg**
39118 Magdeburg, Harzburger Str. 13
Tel. 0391 6268-111, Fax 0391 6268-110

Meisterausbildung Teil III

Kursbeschreibung

Sie sind in der Lage, betriebswirtschaftliche, kaufmännische rechtliche Themen zu analysieren und zu bewerten und sind befähigt, unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen, Lösungswege aufzuzeigen und zu dokumentieren.

Unterrichtsstunden

272 Stunden

Preis

1.590,00 Euro

Vollzeit

(nur in Kombination mit Teil IV)

Mo – Fr.

08.00 – 14:45 Uhr

Teilzeit

Sa: 08:00 – 14:45 Uhr
PC-Kurs Finanzbuchhaltung Lexware
Mo oder Do 16:30-19:45 Uhr

Ansprechpartner

Kristin Rosenberg

Weiterbildungsberaterin

Tel. 0391 6268-172

krosenburg@hwk-magdeburg.de

Christian Mühlenberg

Weiterbildungsberater

Tel. 0391 6268-173

cmuehlenberg@hwk-magdeburg.de

Prüfungsgebühren

Auskunft erteilt das

Referat Prüfungswesen:

Rüdiger Schmidt:

Tel. 0391 6268-184

rschmidt@hwk-magdeburg.de

Voraussetzung

Vorausgesetzt wird eine abgeschlossene Berufsausbildung im kaufmännischen / gewerblichen Bereich.

Inhalt

Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen

- Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen
- Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen
- Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen
- Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen
- Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen
- Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden

Gründungs- und Übernahmeaktivitäten vorbereiten, durchführen und bewerten

- Bedeutung persönlicher Voraussetzungen für den Erfolg beruflicher Selbständigkeit begründen
- wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Bedeutung des Handwerks sowie Nutzen von Mitgliedschaften in den Handwerksorganisationen darstellen und bewerten
- Möglichkeiten der Inanspruchnahme von Beratungsdienstleistungen sowie von Förder- und Unterstützungsleistungen bei Gründung und Übernahme eines Unternehmens aufzeigen und bewerten
- Entscheidungen zu Standort, Betriebsgröße, Personalbedarf sowie zur Einrichtung und Ausstattung eines Unternehmens treffen und begründen
- Marketingkonzept zur Markteinführung entwickeln und bewerten
- Rechtsform aus einem Unternehmenskonzept ableiten und begründen
- Investitionsplan und Finanzierungskonzept aufstellen und begründen; Rentabilitätsvorschau erstellen und Liquiditätsplanung durchführen



**Handwerkskammer
Magdeburg**

Berufsbildungszentrum



© Handwerkskammer Magdeburg

**Berufsbildungszentrum
der Handwerkskammer Magdeburg**
39118 Magdeburg, Harzburger Str. 13
Tel. 0391 6268-111, Fax 0391 6268-110

- Rechtsvorschriften, insbesondere des bürgerlichen Rechts sowie des Gesellschafts- und Steuerrechts, im Zusammenhang mit Gründung oder Übernahme von Handwerksbetrieben anwenden
- Notwendigkeit privater Risiko- und Altersvorsorge begründen, Möglichkeiten aufzeigen
- Bedeutung persönlicher Aspekte sowie betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Bestandteile eines Unternehmenskonzeptes im Zusammenhang darstellen und begründen

Unternehmensführungsstrategien entwickeln

- Bedeutung der Aufbau- und Ablauforganisation für die Entwicklung eines Unternehmens beurteilen; Anpassungen vornehmen
- Entwicklungen bei Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, bewerten und daraus Wachstumsstrategien ableiten
- Einsatz von absatzmarktpolitischen Marketinginstrumenten für Absatz und Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen begründen
- Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen
- Konzepte für Personalplanung, -beschaffung und -qualifizierung erarbeiten und bewerten sowie Instrumente der Personalführung und -entwicklung darstellen
- Bestimmungen des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen
- Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen darstellen
- Controlling zur Entwicklung, Verfolgung, Durchsetzung und Modifizierung von Unternehmenszielen nutzen
- Instrumente zur Durchsetzung von Forderungen darstellen und Einsatz begründen
- Notwendigkeit der Planung einer Unternehmensnachfolge, auch unter Berücksichtigung von Erb- und Familienrecht sowie steuerrechtlicher Bestimmungen, darstellen und begründen
- Notwendigkeit der Einleitung eines Insolvenzverfahrens anhand von Unternehmensdaten prüfen; insolvenzrechtliche Konsequenzen für die Weiterführung oder Liquidation eines Unternehmens aufzeigen

Abschluss

Der Kurs endet mit der Meisterprüfung im Teil III. Die Prüfung findet vor dem Prüfungsausschuss der Handwerkskammer Magdeburg statt.

Finanzielle Förderung

Aufstiegs-BAföG im Rahmen der Meisterausbildung.

Kursbetreuung

Petra Prondzinski
Tel. 0391 6268-115
pprondzinski@hwk-magdeburg.de

Dozent

Dozententeam

Service

- ausreichend Parkplätze
- Verpflegung/Mensa
- Übernachtungsmöglichkeit

Anmeldung & Termine



www.bbz-bildung.de



**Handwerkskammer
Magdeburg**

Berufsbildungszentrum