



© Handwerkskammer Magdeburg

**Berufsbildungszentrum  
der Handwerkskammer Magdeburg**  
39118 Magdeburg, Harzburger Str. 13  
Tel. 0391 6268-111, Fax 0391 6268-110

## Meisterausbildung Teil III

### Kursbeschreibung

Sie sind in der Lage, betriebswirtschaftliche, kaufmännische rechtliche Themen zu analysieren und zu bewerten und sind befähigt, unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen, Lösungswege aufzuzeigen und zu dokumentieren.

### Unterrichtsstunden

272 Stunden

### Preis

1.590,00 Euro

### Vollzeit

(nur in Kombination mit Teil IV)

Mo – Fr.

08.00 – 14:45 Uhr

### Teilzeit

Sa: 08:00 – 14:45 Uhr  
PC-Kurs Finanzbuchhaltung Lexware  
Mo oder Do 16:30-19:45 Uhr

### Ansprechpartner

#### Kristin Rosenberg

Weiterbildungsberaterin

Tel. 0391 6268-172

[krosenburg@hwk-magdeburg.de](mailto:krosenburg@hwk-magdeburg.de)

#### Christian Mühlenberg

Weiterbildungsberater

Tel. 0391 6268-173

[cmuehlenberg@hwk-magdeburg.de](mailto:cmuehlenberg@hwk-magdeburg.de)

### Prüfungsgebühren

Auskunft erteilt das

Referat Prüfungswesen:

Rüdiger Schmidt:

Tel. 0391 6268-184

[rschmidt@hwk-magdeburg.de](mailto:rschmidt@hwk-magdeburg.de)

### Voraussetzung

Vorausgesetzt wird eine abgeschlossene Berufsausbildung im kaufmännischen / gewerblichen Bereich.

### Inhalt

#### Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen

- Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen
- Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen
- Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen
- Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen
- Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen
- Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden

#### Gründungs- und Übernahmeaktivitäten vorbereiten, durchführen und bewerten

- Bedeutung persönlicher Voraussetzungen für den Erfolg beruflicher Selbständigkeit begründen
- wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Bedeutung des Handwerks sowie Nutzen von Mitgliedschaften in den Handwerksorganisationen darstellen und bewerten
- Möglichkeiten der Inanspruchnahme von Beratungsdienstleistungen sowie von Förder- und Unterstützungsleistungen bei Gründung und Übernahme eines Unternehmens aufzeigen und bewerten
- Entscheidungen zu Standort, Betriebsgröße, Personalbedarf sowie zur Einrichtung und Ausstattung eines Unternehmens treffen und begründen
- Marketingkonzept zur Markteinführung entwickeln und bewerten
- Rechtsform aus einem Unternehmenskonzept ableiten und begründen
- Investitionsplan und Finanzierungskonzept aufstellen und begründen; Rentabilitätsvorschau erstellen und Liquiditätsplanung durchführen



**Handwerkskammer  
Magdeburg**

Berufsbildungszentrum



© Handwerkskammer Magdeburg

**Berufsbildungszentrum  
der Handwerkskammer Magdeburg**  
39118 Magdeburg, Harzburger Str. 13  
Tel. 0391 6268-111, Fax 0391 6268-110

- Rechtsvorschriften, insbesondere des bürgerlichen Rechts sowie des Gesellschafts- und Steuerrechts, im Zusammenhang mit Gründung oder Übernahme von Handwerksbetrieben anwenden
- Notwendigkeit privater Risiko- und Altersvorsorge begründen, Möglichkeiten aufzeigen
- Bedeutung persönlicher Aspekte sowie betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Bestandteile eines Unternehmenskonzeptes im Zusammenhang darstellen und begründen

### **Unternehmensführungsstrategien entwickeln**

- Bedeutung der Aufbau- und Ablauforganisation für die Entwicklung eines Unternehmens beurteilen; Anpassungen vornehmen
- Entwicklungen bei Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, bewerten und daraus Wachstumsstrategien ableiten
- Einsatz von absatzmarktpolitischen Marketinginstrumenten für Absatz und Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen begründen
- Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen
- Konzepte für Personalplanung, -beschaffung und -qualifizierung erarbeiten und bewerten sowie Instrumente der Personalführung und -entwicklung darstellen
- Bestimmungen des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen
- Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen darstellen
- Controlling zur Entwicklung, Verfolgung, Durchsetzung und Modifizierung von Unternehmenszielen nutzen
- Instrumente zur Durchsetzung von Forderungen darstellen und Einsatz begründen
- Notwendigkeit der Planung einer Unternehmensnachfolge, auch unter Berücksichtigung von Erb- und Familienrecht sowie steuerrechtlicher Bestimmungen, darstellen und begründen
- Notwendigkeit der Einleitung eines Insolvenzverfahrens anhand von Unternehmensdaten prüfen; insolvenzrechtliche Konsequenzen für die Weiterführung oder Liquidation eines Unternehmens aufzeigen

### **Abschluss**

Der Kurs endet mit der Meisterprüfung im Teil III. Die Prüfung findet vor dem Prüfungsausschuss der Handwerkskammer Magdeburg statt.

### **Finanzielle Förderung**

Aufstiegs-BAföG im Rahmen der Meisterausbildung.

### **Kursbetreuung**

Petra Prondzinski  
Tel. 0391 6268-115  
[pprondzinski@hwk-magdeburg.de](mailto:pprondzinski@hwk-magdeburg.de)

### **Dozent**

Dozententeam

### **Service**

- ausreichend Parkplätze
- Verpflegung/Mensa
- Übernachtungsmöglichkeit

### **Anmeldung & Termine**



[www.bbz-bildung.de](http://www.bbz-bildung.de)



**Handwerkskammer  
Magdeburg**

Berufsbildungszentrum